



2008 第十届中国青岛国际塑料橡胶工业展览会

2008 The 10th China (Qingdao) International Plastics Rubber Industry Exhibition

第二届国际塑料包装及塑料彩印展览会

The 2nd International Plastic Package and Plastic Color Printing Expo

展后报告



时间：2008年7月28日至31日

地点：青岛国际会展中心

一. 展览概况

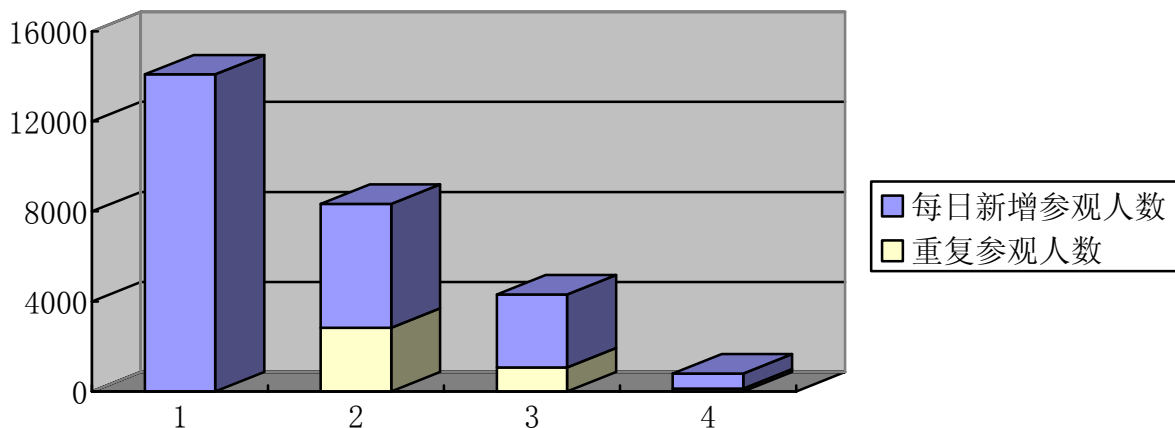
2008 年第十届青岛国际塑料橡胶工业展览会于 2008 年 07 月 28 日至 31 日在青岛国际会展中心举行, 展览总面积达到 12000 平方米, 净面积 2682 平方米, 展会共吸引了 165 家展商, 其中 17 家展商来自海外, 148 家来自中国台湾、香港和大陆。在四天的展期内, 共计吸引来自 28 个国家和地区的 27525 位专业观众, 其中 1018 位来自境外国家和地区。

■ 相关数字统计:

- ◇ 展商总数: **165 家**
- ◇ 国际展商: **17 家**
- ◇ 国内展商: **148 家**
- ◇ 展出总面积: **12000 平方米**
- ◇ 展出净面积: **2682 平方米**
- ◇ 专业观众总数: **27525 人次**

■ 观众数量:

日期	每日观众总量	重复参观人数	每日新增参观人数
2008-08-28	14087	—	14087
2008-08-29	8332	2826	5506
2008-08-30	4310	1071	3239
2008-08-31	796	129	667
总计	27525	4026	23499



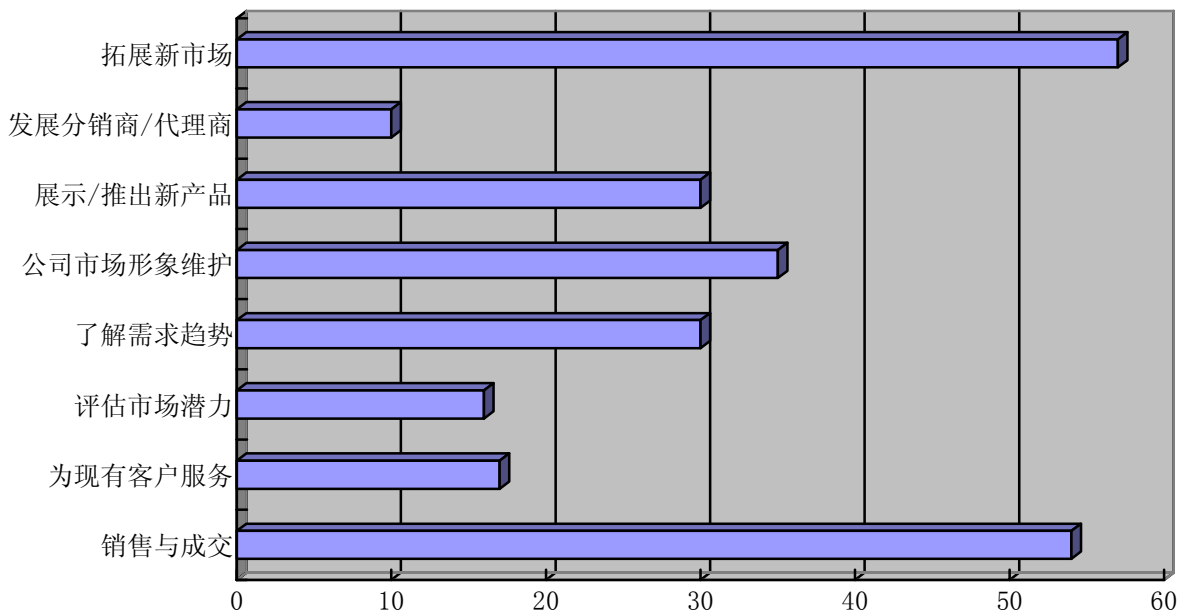
二. 展商分析

■ 参展商参展展品类型

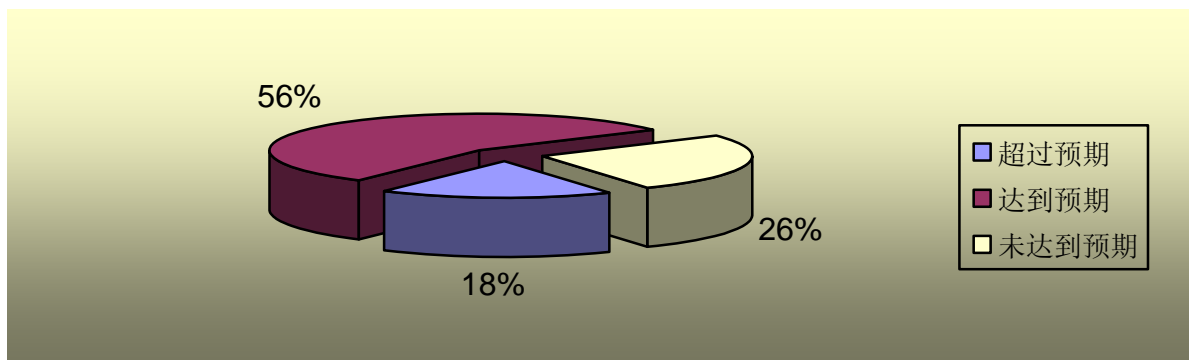
展品	展位	展位面积	占主题展总展位面积比
塑料橡胶注射成型设备	140	1260	46.90%
中空成型设备	15	135	5.03%
辅机	55	495	18.46%
塑料包装设备	52	468	17.45%
塑料、橡胶原/辅材料及制品	22	198	7.38%
其他	14	126	4.70%
合计	298	2682	100.00%

■ 通过对现场的 家参展企业进行调查, 对收到的 份有效参展商调查表分析, 得到以下统计数据

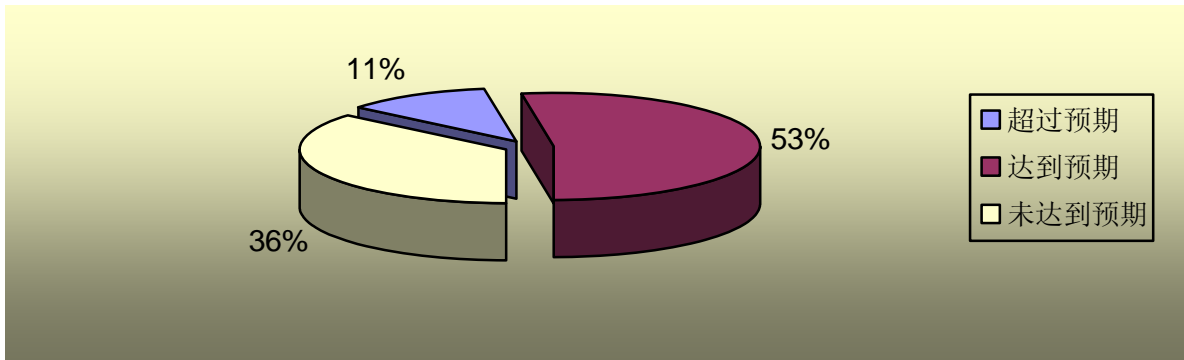
1. 展商参展目的



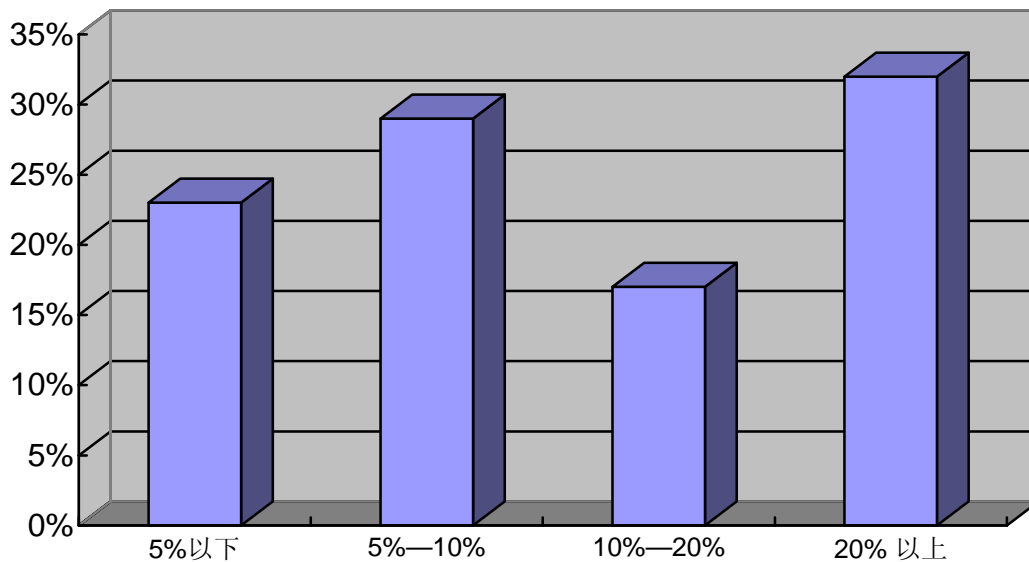
2. 参观展会观众总数量的评价



3. 参观展会观众专业度的评价

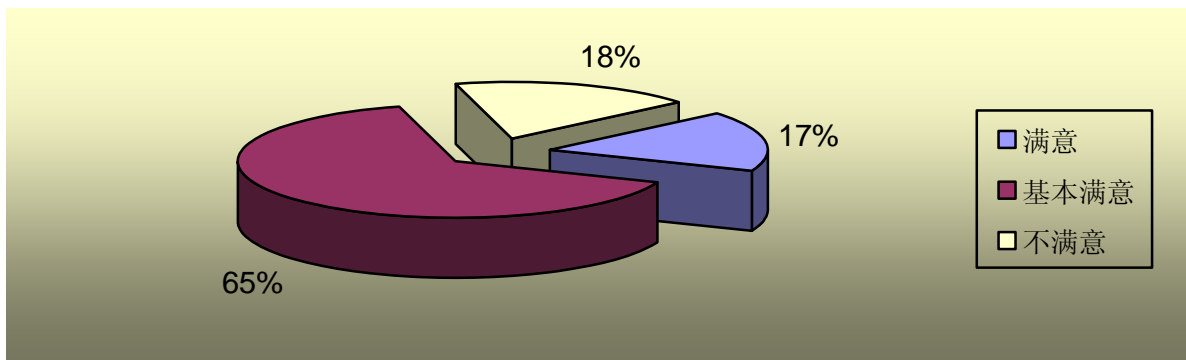


4. 展商产品销售在山东市场所占份额

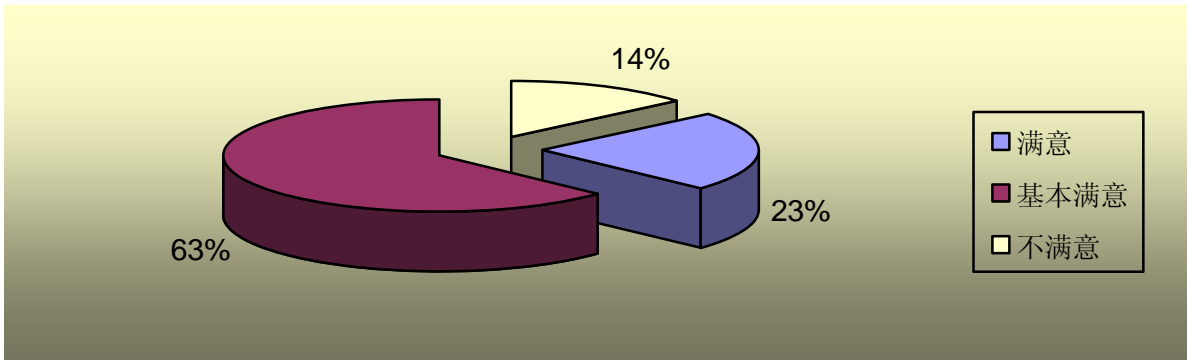


5. 展商对展览会服务的满意程度

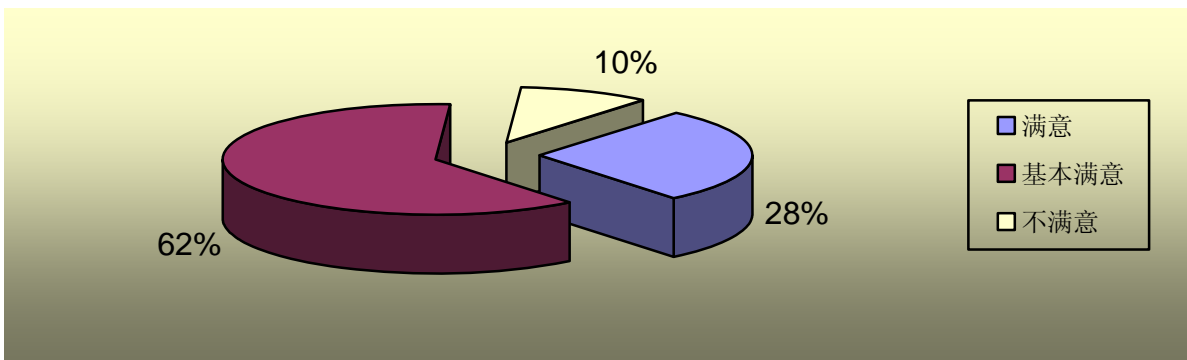
I 交通住宿:



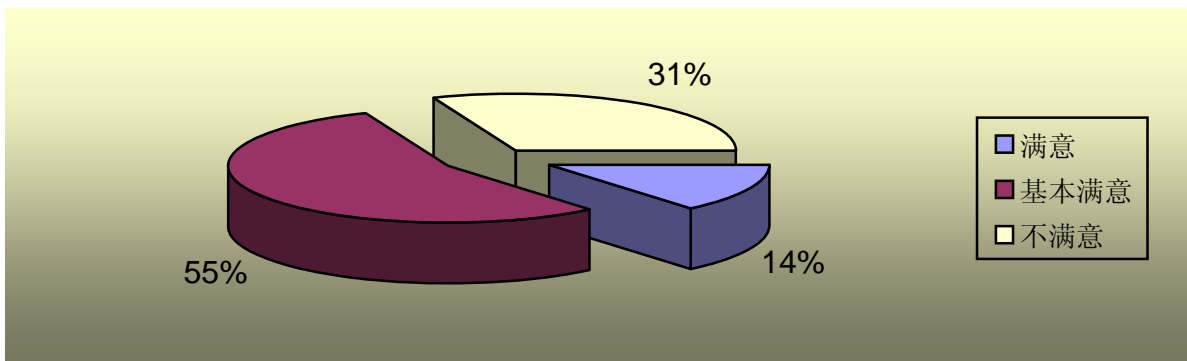
II 展品运输:



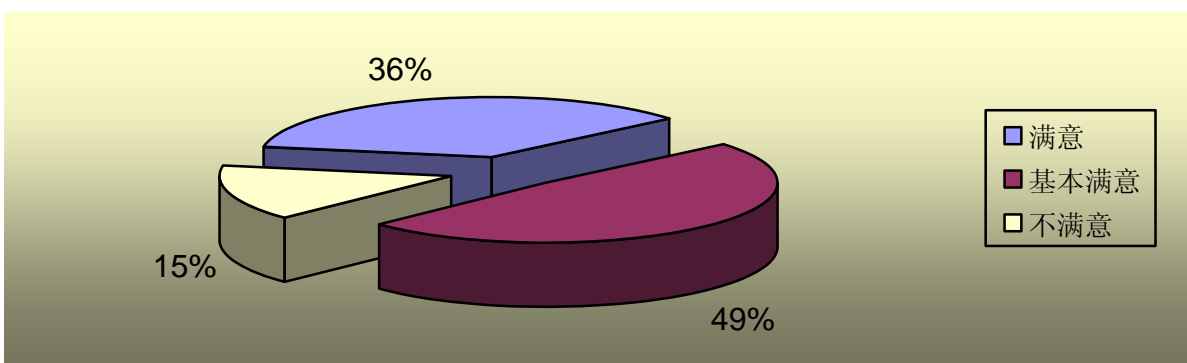
III 展会安保:



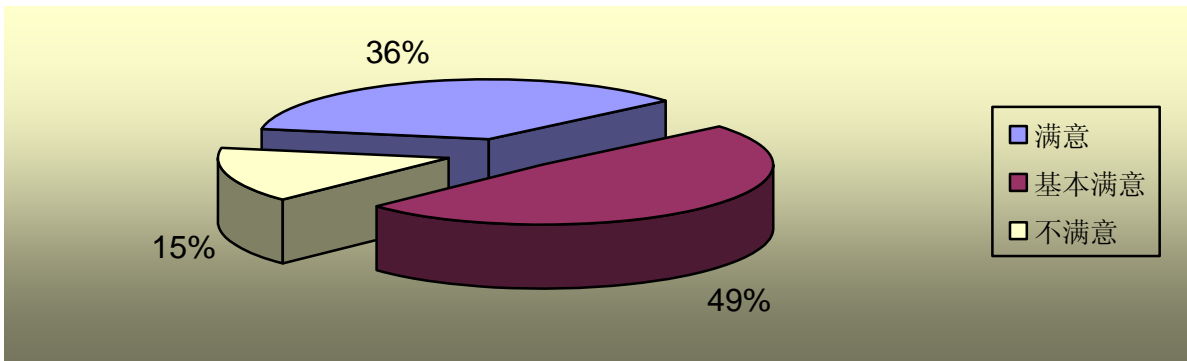
IV 展会餐饮:



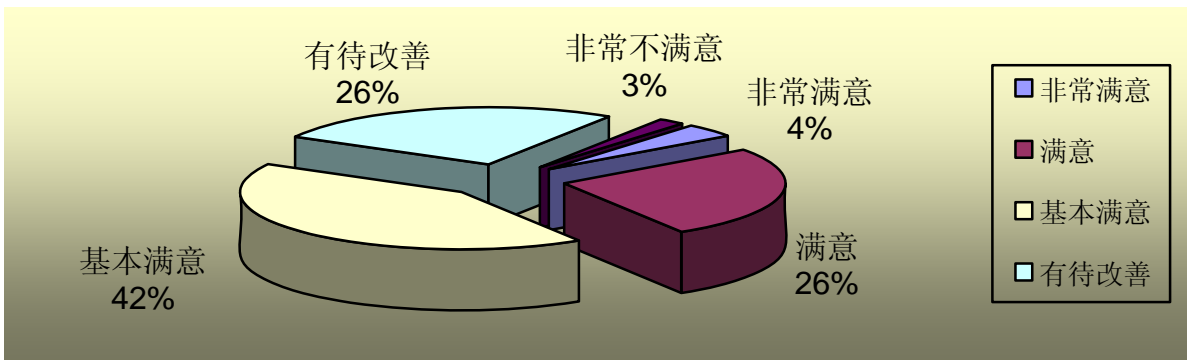
V 展会卫生保洁:



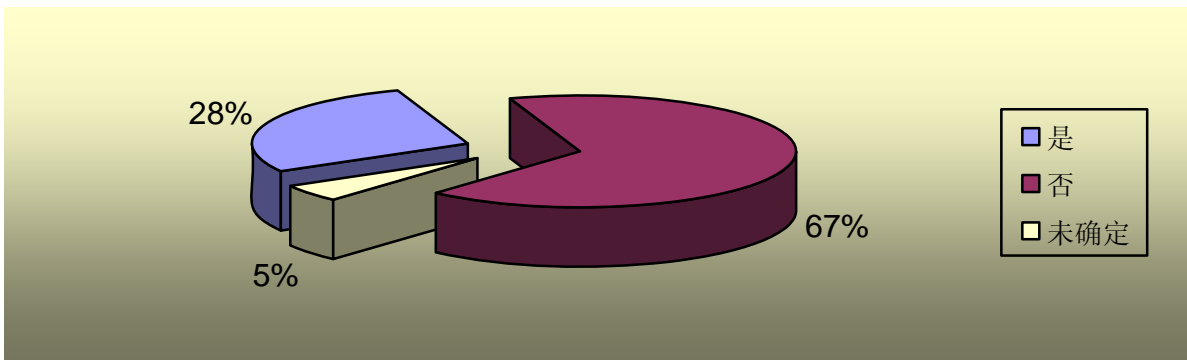
VI 展会水电气接驳:



6. 展商对展会的整体评价

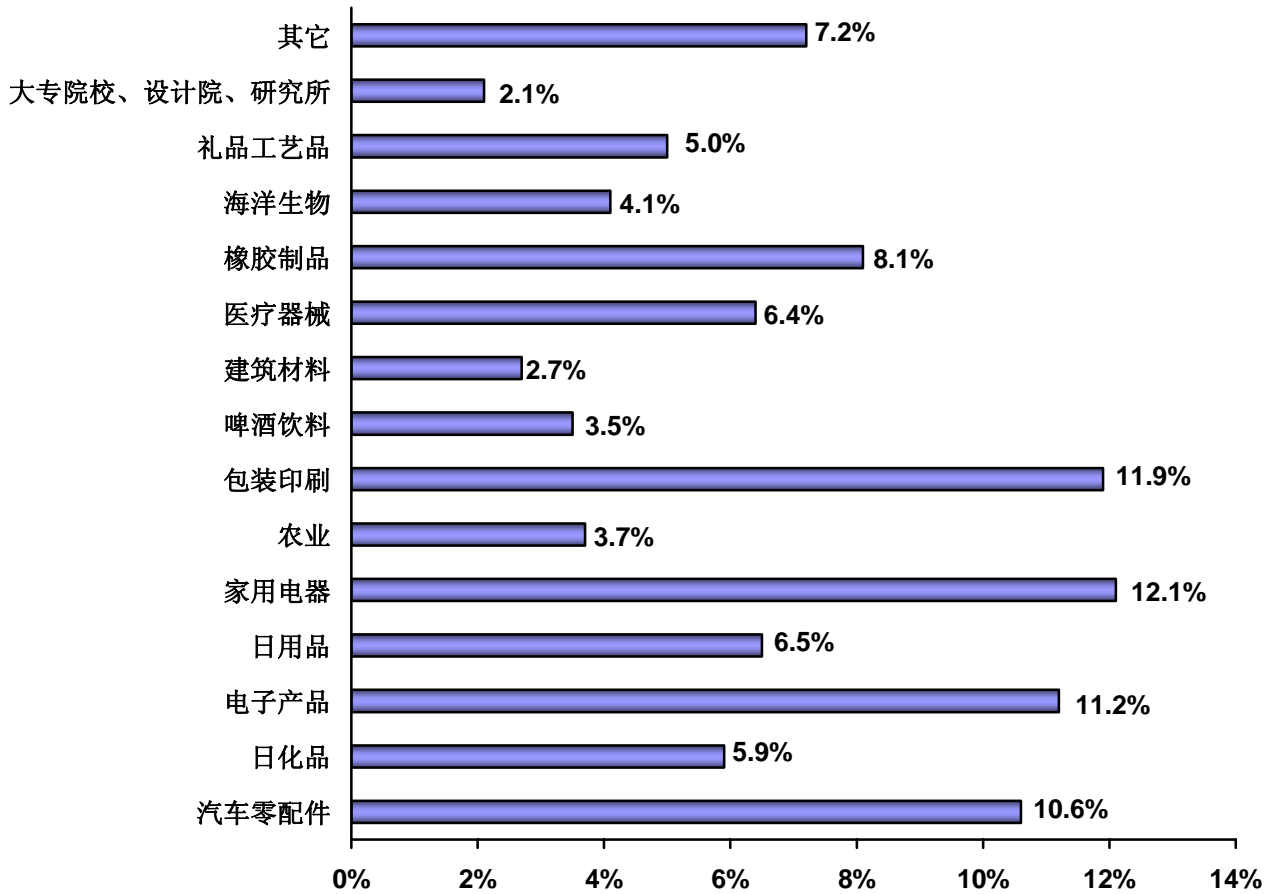


7. 展商参加下届展览会的意向



三. 观众分析

■ 专业观众行业分类统计数据

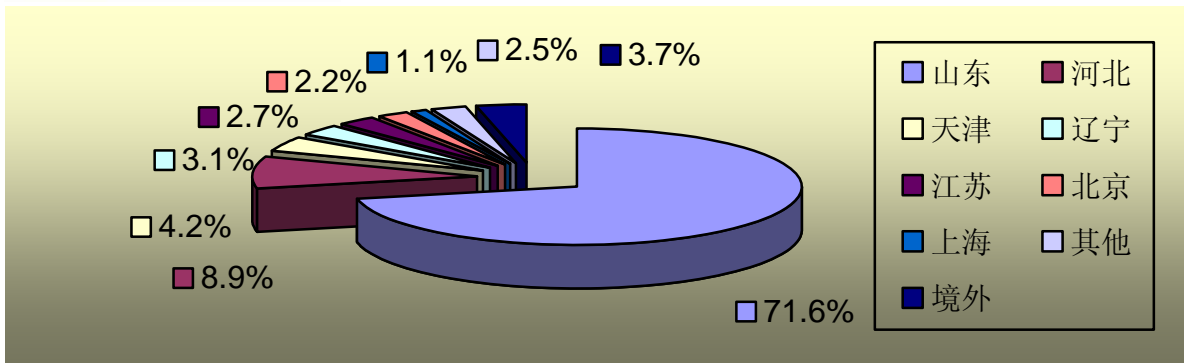


■ 按区域分类统计数据

在本届展览会所接待的 27525 人次专业观众中，内地观众 26507 人次，占 96.3%，他们来自于 21 个省、自治区和直辖市，其中山东地区的观众人数高达 71.6%，其后分别是河北、天津、辽宁、江苏，分别占 8.9%，4.2%，3.1%和 2.7%。这主要是由于展会地点在青岛，方便环渤海经济区的人士参观。

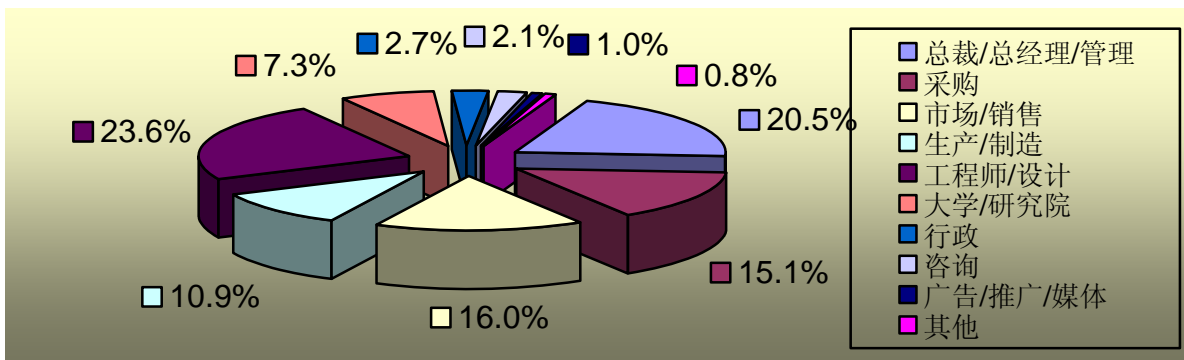
地区	观众人数	比例
山东	19708	71.6%
河北	2450	8.9%
天津	1156	4.2%
辽宁	853	3.1%
江苏	743	2.7%
北京	606	2.2%
上海	303	1.1%
其他	688	2.5%
境外	1018	3.7%
合计	27525	100.00%





■ 按职位分类统计数据

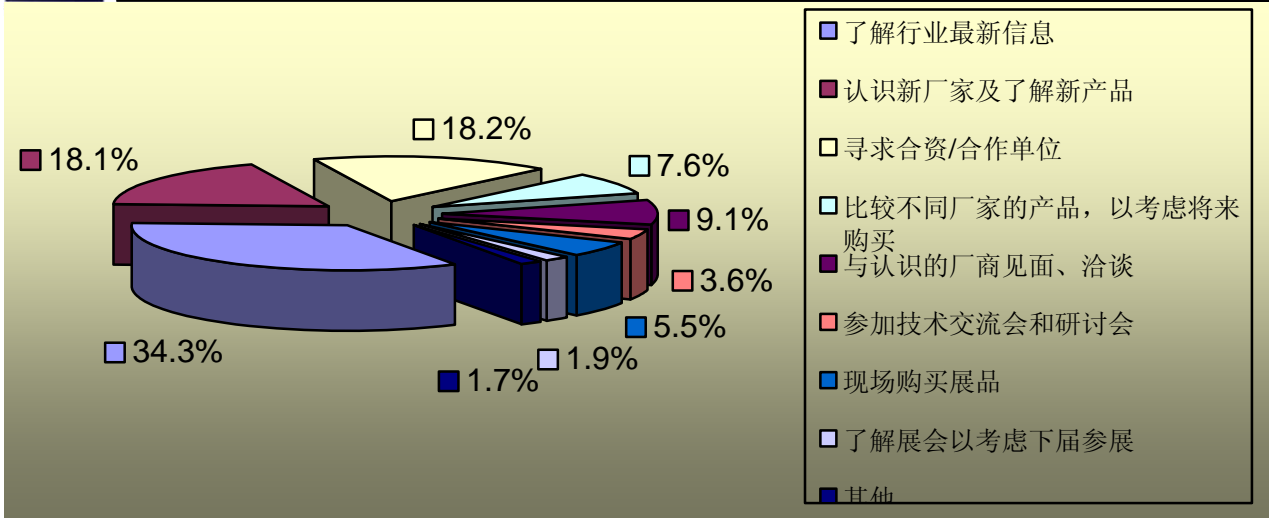
观众从事的职业覆盖整个行业技术、管理、采购、生产、销售的各部门。在本届展览会中，工程师/设计成为观众组成中比例最大的部分，占 23.6%，体现了蓬勃发展中的行业对新技术、新产品的迫切需求。管理人数紧随其后，占 20.5%，市场销售人员占 16%，采购人员占 15.1%，生产制造人员占 10.9%，大学及研究院占 7.3%，还有一部分来自相关的服务行业，比如广告、媒体等。



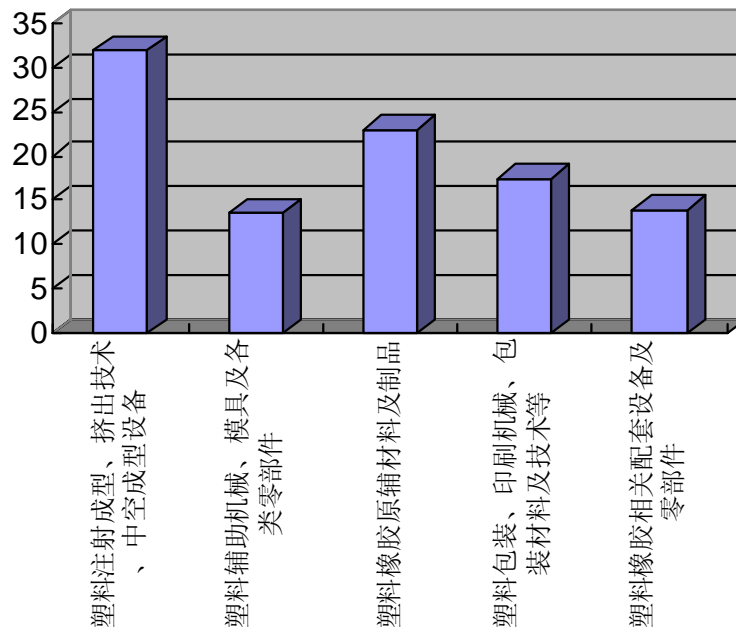
■ 观展目的统计数据

从观众参观展会的目的来看，了解行业最新信息的观众占 34.3%，认识新厂家及了解新产品的观众占 18.1%，比较不同厂家产品，以考虑将来购买的观众占 7.6%，以采购为直接目的的观众占 5.5%，这四部分观众共占了 65.5%，他们是展商的直接或潜在用户，是展商感兴趣的主要群体。参加技术交流会的观众占 3.6%，与认识厂商见面、洽谈的观众占 9.1%，这部分来展会参观学习和交流技术的观众共占 12.7%。寻求合作伙伴的观众占 18.2%。这些基本与举办展览会的宗旨相吻合，举办本展会的目的就是为制造商、供应商和用户的互动搭建一个交流和沟通产品供销信息的平台，促进业内信息交流和技术进步，促进行业经济发展。从观众参观目的的分布比例来看，本届展览会实现了自己的初衷，达到了预期目的。





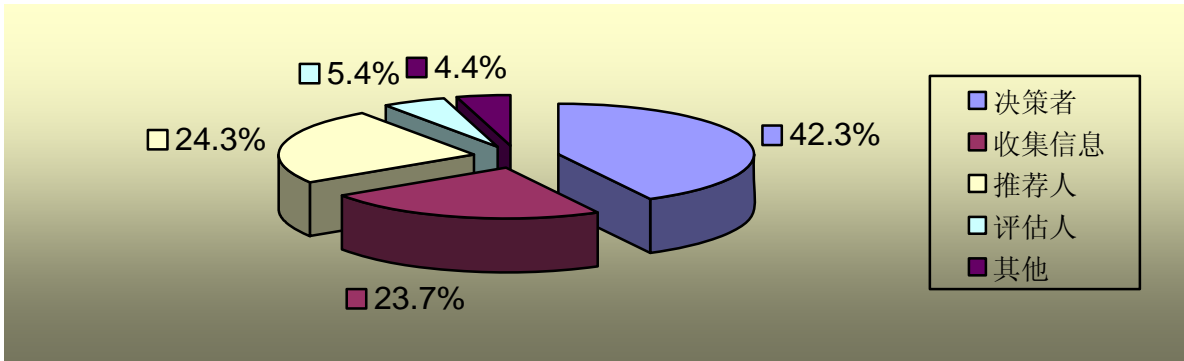
■ 感兴趣的展品统计数据



■ 观众在购买决策过程中的作用统计数据

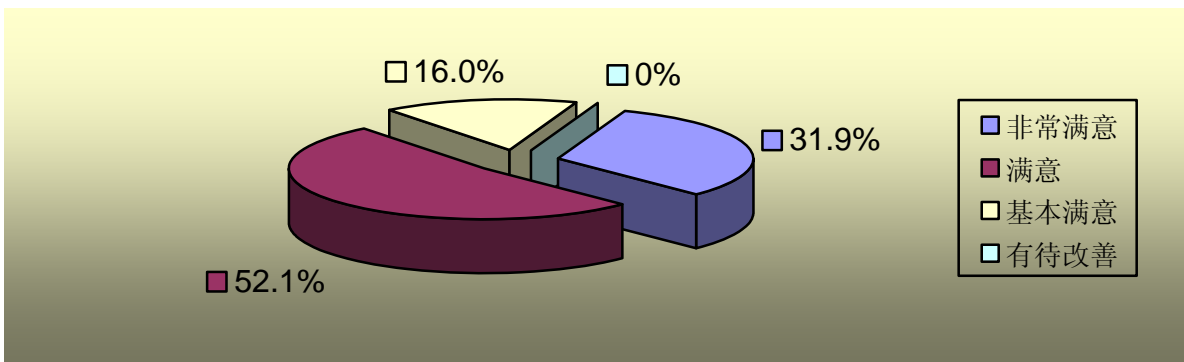
从观众在采购中所起的作用来看，对本单位引进和购买设备拥有决定权的观众，即决策者占 42.3%；拥有建议权的观众，即推荐者数量，占到了 24.3%；带着需求目标和意图而来的参观者，即收集信息者，占了 23.7%；对采购产品起到评价估量作用的观众，即评估者占 5.4%，而与采购无关的观众仅占 4.4%。与采购决策直接相关的观众人数占了观众总数的 95.6%，其中有董事长、总经理、经理、厂长、业务主管和工程师等。这部分观众应是展商最喜欢和期盼看到的，他们是参展商的主要目标群体，便于在展会上达成合作意向，以至签署购销合同实现一次性采购成功，成为展商的现有用户或是潜在的用户。这些高质量观众在展会中采购物资，考察市场并寻找合适的合作伙伴，与展商一起构成了积极互动的良好局面。



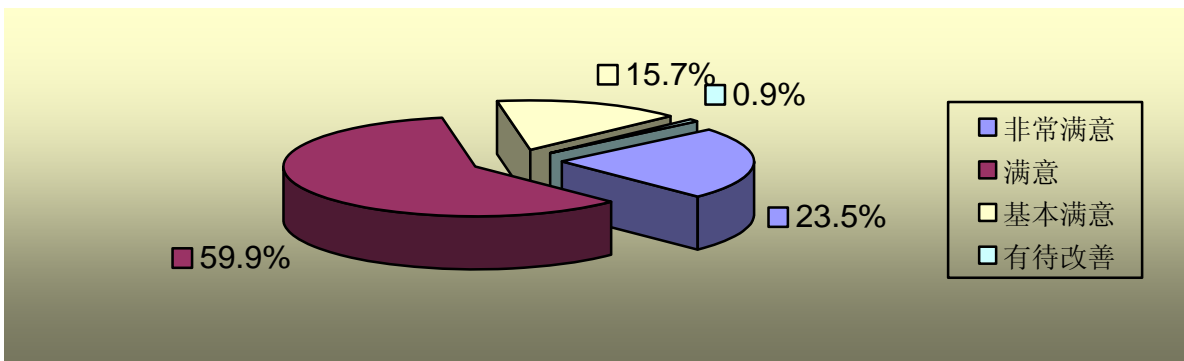


■ 通过对现场150位专业观众进行了抽样调查，其中117份有效观众调查表分析，得到以下统计数据

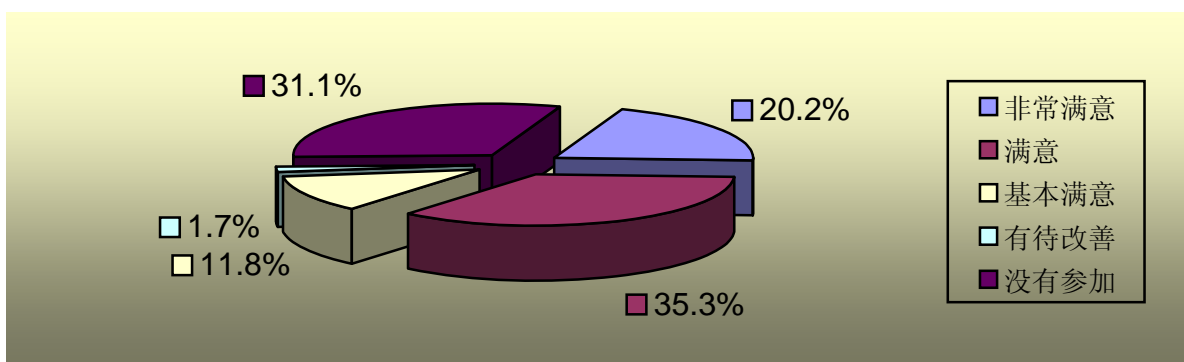
1. 观众对参展商层次的满意程度



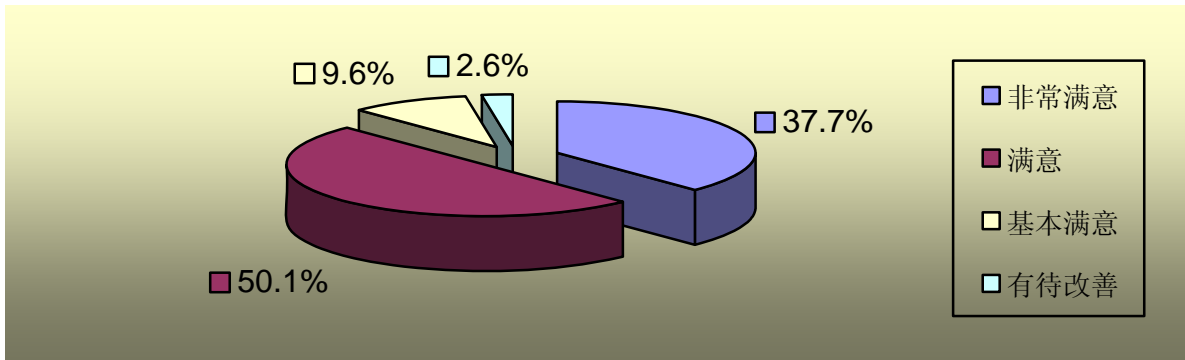
2. 对现场展品的满意程度



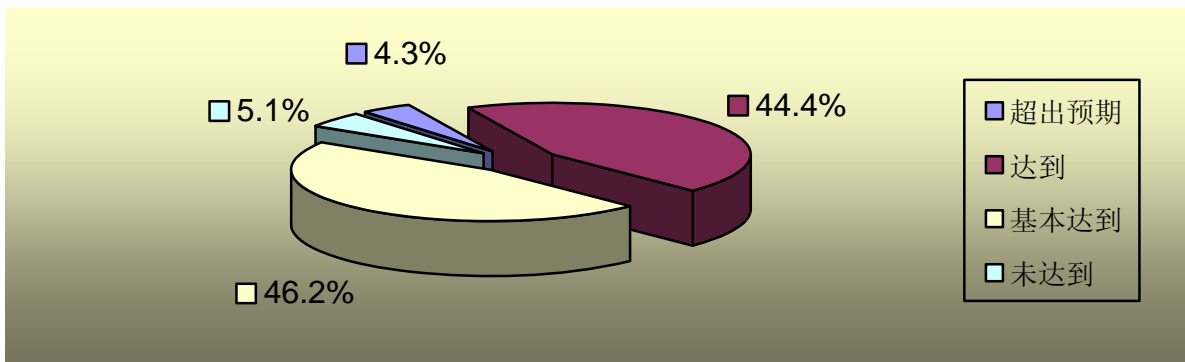
3. 对现场技术研讨会的满意程度



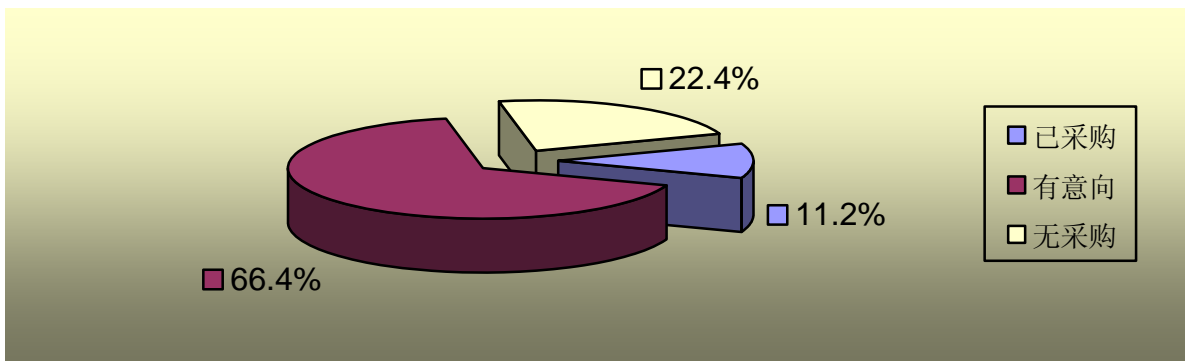
4. 对现场服务的满意程度



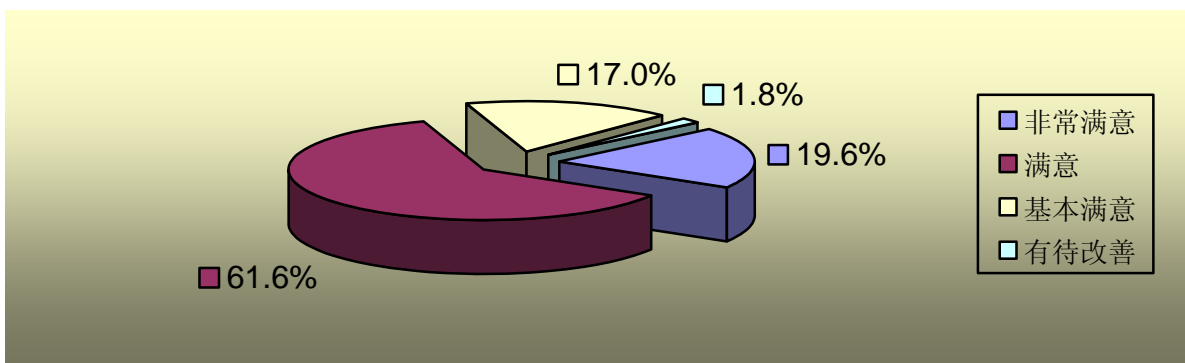
5. 是否达到参观目的



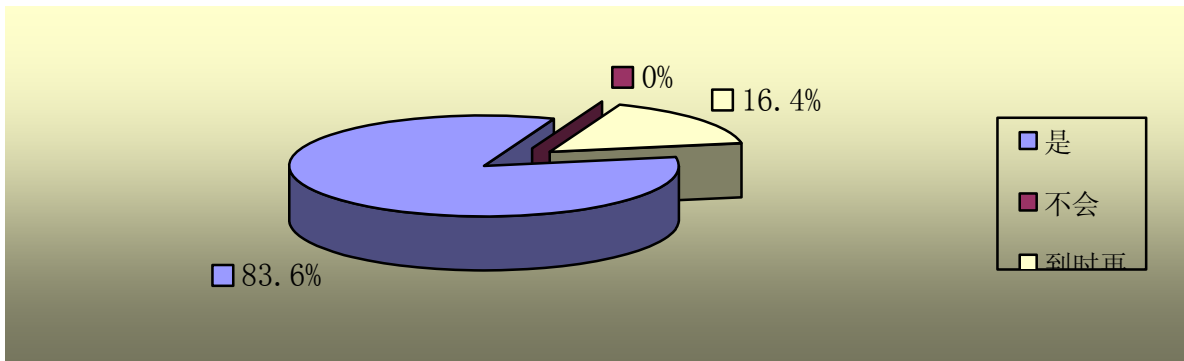
6. 是否有采购或有意向采购



7. 对展会的整体评价



8. 是否会参观下届展会



五. 观众评论

展会办的很好，有利于我们对各方面情况的了解。帮助我们更好的发展。

——青岛亚坦文具有限公司 秦虎

服务周到，设备一流。

——南京创新塑胶有限公司 崔峰

电子产品品种类别能否再多一些，品种的档次希望能够细分。

——青岛慧昌塑料机械有限公司 来永昌

本人这次参观展会，看到工业技术的发展心情非常高兴。

——青岛塑料焊接厂 柴建明

希望展会现场能进行些实体加工。

——济南市中机械加工厂 庞玉坤

尽管规模较大，但产品不够丰实。

——莱州市百盛塑料研究所 钟涛

建议增加部分观众休息处。气动、液压元器件展商规模不够大，希望增加。

——山东中际电工机械有限公司 刘学松

希望广告的宣传力气再加大一点。

——江苏星辰高速电机有限公司 徐邴生

希望看到更多新产品，新技术。

——青岛北海密封技术有限公司 王瑞松



以上是 2008 第十届青岛国际塑料橡胶工业展览会观众信息数据的分析结果,通过这些统计的数据信息,参展商可以对业界的市场需求和发展动态进行了解,对企业技术改造和产品更新、制定市场发展战略都有一定的参考价值。未参展或未与会的企业和人员也可以通过这些数据了解本届展会,令参加展会的决策更为理性化,提高参展和参观的有效性。

展览会是在展商之间,展商与观众之间,观众与观众之间架起的信息沟通的桥梁,作为主办单位金诺会展始终秉承为行业服务的宗旨,致力于提高展会的质量,采用观众信息管理系统是展会主办单位在提高展会现代化管理水平,完善展会服务方面迈出的又一大步。面对行业发展的巨大空间和业界同仁的殷切期望我们倍感肩上担子和责任之重,我们将借着中国经济发展的春风和 2008 奥运会的良好契机,与业界同仁们一道,为推动中国塑料橡胶事业的发展共同努力!

2009 年 7 月 28-31 日青岛国际会展中心,第 11 届青岛国际塑料橡胶工业展览会,我们再见!

2009年第 11 届青岛国际塑料橡胶 工业博览会再见!



Jinnoc Expo
金诺会展

2009年7月28-31日
青岛国际会展中心
www.china-sujiao.com

青岛金诺会展有限公司

地址: 青岛市市南区福州南路87号福林大厦A座902 邮编: 266071

电话: +86-0532-85785101/102 传真: +86-0532-85785105

邮箱: service@china-jinnuo.com 网址: <http://www.china-jinnuo.com>

